ESTATUTO FUNDACIONAL

BITÁCORA DEL ALMA: FRAGMENTOS Y REFLEXIONES

Versión 1.0
Madrid, España
15 de julio de 2026

Fundador y Director General
Juan Carlos Rodríguez Soriano

Lema Institucional

"Bitácora del Alma. Un refugio para las palabras."

Frase de Referencia

"Donde las palabras encuentran refugio y el silencio deja de ser vacío."

Documento inscrito en el Registro de Propiedad Intelectual **Safe Creative**
con el código de identificación: 2607166411749

INDICE

ESTATUTO FUNDACIONAL....1
BITÁCORA DEL ALMA: FRAGMENTOS Y REFLEXIONES....1
PRESENTACIÓN....3
NATURALEZA....4
MISIÓN....5
VISIÓN....5
PROPÓSITO....5
VALORES FUNDAMENTALES....5
Autenticidad....5
Humanidad....5
Calidad....5
Honestidad....5
Respeto....5
Reflexión....5
Coherencia....5
ACTIVIDAD DEL PROYECTO....6
ECOSISTEMA DE PLATAFORMAS....6
Biblioteca Principal....6
Difusión y Comunidad....6
ESTRUCTURA ORGANIZATIVA....7
Dirección General....7
Áreas funcionales....7
PRINCIPIOS EDITORIALES....7
REGLA DE ORO....8
DECLARACIÓN FUNDACIONAL....9

PRESENTACIÓN

Bitácora del Alma: Fragmentos y Reflexiones es un proyecto cultural, editorial y divulgativo dedicado a la creación, conservación y difusión de contenidos relacionados con la memoria, la identidad, la literatura, las emociones cotidianas y la experiencia humana.

Nace con la voluntad de construir una biblioteca de reflexiones capaces de acompañar a las personas, fomentar el pensamiento pausado y preservar aquellas experiencias que merecen ser recordadas.

Bitácora del Alma no persigue la producción masiva de contenidos ni la búsqueda de visibilidad como fin último. Su propósito es generar valor duradero a través de la palabra escrita y hablada.

NATURALEZA

Bitácora del Alma es una iniciativa:

- Cultural.
- Editorial.
- Literaria.
- Divulgativa.
- Documental.

Orientada a la creación y difusión de contenidos relacionados con:

- La memoria.
- La identidad.
- El paso del tiempo.
- Las relaciones humanas.
- Los aprendizajes vitales.
- La observación de la vida cotidiana.
- La reflexión personal.
- El desarrollo humano.

MISIÓN

Crear contenidos auténticos que ayuden a las personas a detenerse, reflexionar y comprender mejor su propia experiencia vital

VISIÓN

Convertirse en una referencia en lengua española para lectores y oyentes interesados en la reflexión, la literatura, la memoria, la identidad y el crecimiento personal, construyendo una comunidad que valore la profundidad frente a la inmediatez.

PROPÓSITO

Preservar experiencias, pensamientos y emociones mediante la palabra escrita y hablada para ayudar a comprender mejor la condición humana y el paso del tiempo. [BITÁCORA DEL ALMA | Word], [INFORME DE...DE IMPACTO | Word]

VALORES FUNDAMENTALES

Toda actuación desarrollada bajo la identidad de Bitácora del Alma deberá inspirarse en los siguientes principios:

Autenticidad

Publicar únicamente aquello que nazca de una reflexión sincera.

Humanidad

Priorizar siempre a las personas sobre los algoritmos.

Calidad

La calidad prevalece sobre la cantidad.

Honestidad

Comunicar desde la verdad, evitando la manipulación y el sensacionalismo.

Respeto

Mantener una relación respetuosa con lectores, colaboradores y comunidad.

Reflexión

Promover el pensamiento pausado y la búsqueda de significado

Coherencia

Mantener una identidad reconocible, estable y fiel a sus principios.

ACTIVIDAD DEL PROYECTO

Bitácora del Alma desarrolla su actividad mediante:

- Artículos de reflexión.
- Relatos y fragmentos.
- Newsletter.
- Podcast y narraciones.
- Publicaciones divulgativas.
- Futuras obras editoriales y recopilaciones temáticas. [INFORME DE...DE IMPACTO | Word], [MANUAL GEN...E GOBIERNO | Word]

ECOSISTEMA DE PLATAFORMAS

Biblioteca Principal

- WordPress.
- Substack.
- iVoox.
- Medium.

Difusión y Comunidad

- LinkedIn.
- Facebook.
- Instagram.
- Bluesky.
- X.

Cada plataforma cumple una función específica dentro de un ecosistema orientado a la difusión, conservación y reutilización responsable de los contenidos

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

Dirección General

Juan Carlos Rodríguez Soriano
Fundador y Director General.

Áreas funcionales

- Dirección Editorial.
- Dirección de Distribución Digital.
- Dirección de Comunicación y Comunidad.
- Dirección de Marca e Identidad Visual.
- Dirección de Innovación e Inteligencia Artificial.
- Dirección de Archivo y Conocimiento.

La estructura se concibe como un modelo escalable orientado a garantizar la continuidad y coherencia del proyecto a largo plazo

PRINCIPIOS EDITORIALES

Todo contenido publicado deberá ser:

- Original.
- Respetuoso.
- Reflexivo.
- Coherente con la identidad del proyecto.
- Correctamente redactado. [BITÁCORA DEL ALMA | Word], [INFORME DE...DE IMPACTO | Word]

No podrán publicarse contenidos:

- Difamatorios.
- Discriminatorios.
- Manipuladores.
- Contrarios a la dignidad humana.
- Copiados sin autorización. [BITÁCORA DEL ALMA | Word], [MANUAL GEN...E GOBIERNO | Word]

REGLA DE ORO

Se establece como principio rector permanente:

"No publicar por publicar. La calidad está por encima de la frecuencia

Toda publicación deberá aportar, al menos, uno de los siguientes elementos:

- Reflexión.
- Emoción.
- Verdad.

Si no aporta ninguno de ellos, no deberá ser publicada.

DECLARACIÓN FUNDACIONAL

Bitácora del Alma existe para custodiar palabras, recuerdos, experiencias y aprendizajes que ayuden a comprender mejor la vida.

No aspira únicamente a construir una audiencia.

Aspira a construir una obra.

Una obra formada por preguntas, emociones, recuerdos y reflexiones capaces de acompañar a otras personas en distintos momentos de su camino.

Porque el valor de una publicación no se encuentra únicamente en el número de personas que la leen, sino en la huella que deja en quienes la encuentran.

Aprobado por

Juan Carlos Rodríguez Soriano
Fundador y Director General

Bitácora del Alma: Fragmentos y Reflexiones

Madrid, España
15 de julio de 2026